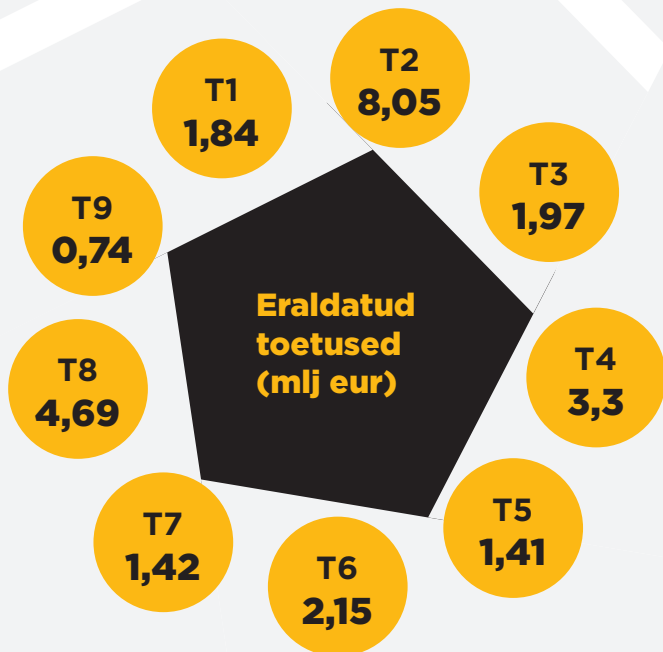


DoRa programm numbrites



14 turundusalast
koolitust kõrg-
koolidele

124 messil osalemist;

populaarsemad riigid, kus
messidel osaleti: Vene-
maa, India, Türgi,
Soome, Hiina,
Gruusia

**Eesti kõrghariduse
rahvusvaheline
turundus ehk
Study in Estonia
(TEGEVUS 1)**

**34 500
eksemplari**
"Survival
Guide for
International
Students"

Välis-
tudengite
arvu tõus
2008–2014:
908 tudengilt
2887 tudengini

Vastavalt I-Graduate 2014.
aastal läbi viidud uuringule
85% välisstudengitest soovitaks
Eestit kui head õppimiskohta
ning **89% välisstudengitest** on
oma õpikogemusega rahul.

