

Kuldõun 2016 konkurs

Tallinna Ülikooli virtuaaltuur

Veebiaadress: virtuaaltuur.tlu.ee ja virtualtour.tlu.ee

Kategooria:

- Aasta disain hariduses
- Aasta nutitegu hariduses

Esitaja e-posti aadress ja telefon:

Tallinna Ülikool
Narva mnt 25, 10120 Tallinn, Eesti
www.tlu.ee | www.tlu.ee/en

Kontakt:

Karolin Mägi
Väliturunduse peaspetsialist
Telefon: 61 99 599; mobiil: 56 498 485
E-post: karolin.magi@tlu.ee

Esitame Kuldõun 2016 konkursile aasta disaini ja aasta nutitegu kategoorias Tallinna Ülikooli virtuaaltuuri, mis on Eesti ülikoolide ja ka üldiselt Eesti virtuaaltuuride seas eristuv ja ainulaadne projekt. Tallinna Ülikooli virtuaaltuuri peamine eesmärk on tutvustada meie ülikooli, inimesi, fookusvaldkondi ning akadeemilist õhkkonda õpi- ja töökeskkonna kaudu. Seetõttu pole TLÜ virtuaaltuuri eesmärk mitte ainult TLÜ asukohta, ruumide ja linnaku majade logistiline ja ajalooline tutvustus, vaid pidasime tuuri loomisel üheks oluliseks eesmärgiks näidata piltide, liikuvate osade ja videote kaudu TLÜ akadeemilist õhkkonda, igapäevategevusi ning inimesi, kes siin ülikoolis iga päev toimetavad. See on emotsiooni loomine ülikoolist ja meie igapäevasest tegevusest.

Virtuaaltuur on osa TLÜ kodulehest, kus saab ülikool ja ülikooli partnerid seda edasi kasutada vastavalt vajadusele ja eesmärkidele – veebis, sotsiaalmeedias, esitlustes, kampaaniates, kliendisuhetes (nt konverentsikeskus) jne. Nii on lisaks keskele turunduslikule kasutusele virtuaaltuur tööriist igale ülikooli liikmele ülikooli tutvustamiseks partneritele, tulevastele üliõpilastele ja kõigile ülikoolist huvitatutele.

Töö periood:

- projekti algus 6.01.2016
- lansseerimine 15.09.2016

Taustainfo

Tallinna Ülikool on suuruselt kolmas Eesti avalik-õiguslik ülikool, mis asub Tallinna kesklinnas üle 15 000 m² alal. Ülikoolilinnakusse on viimase kaheksa aasta jooksul

lisandunud kolm uut õppehoonet koos sadade auditooriumite, laborite, spordisaalide, vaba aja veetmise alade ning Eesti ainsa ülikoolikinoga. Otsisime uuenenud ülikoolilinnaku tutvustamiseks vääriliselt uudset lahendust. Tavapärane korporatiiv-video ei olnud meie jaoks piisavalt tänapäevane, huvitav ega ka interaktiivne. Nähes Lauri Veerde (OÜ Procontent) poolt loodud virtuaaluuure oli selge, et oleme leidnud õige formaadi.

Mitme suurest hoonest ja kahest siseõuest koosneval alal sai 2016. aasta kevadel ja suvel pildistatud ühtekokku 30 sfäärilist 360° panoraamfotot, mis esindavad nüüd virtuaaluuuriks kokku panduna Tallinna ülikooli – nii Eestis kui ka välismaal. Nagu mainitud, soovisime tuuris näidata võimalikult palju ülikoolielu selle kõige ehedamal kujul, mistõttu püüdsime alusfotode pildistamisel jäädvustada mitte niivõrd ruume kuivõrd ruumide sees toimuvat. Ülikool on eelkõige mitte hoone, vaid kõik need inimesed, kes selle hoone sees õpivad ja töötavad. Neid inimesi ja nende tegemisi selle virtuaaluuuri panoraamfotodel näha saabki. Pildistamisel olid koostööpartneriteks kõik instituudid ja üksused, kes olid abiks pildilavastuse kavandamisel ja elluviimisel.

Meie eesmärk oli luua virtuaalreaalne keskkond, mis:

1. võimaldab tutvuda ülikooli linnakuga, avastada linnakus peituvaid üllatuslikke paiku ja inimesi ning hoomata tänapäevast akadeemilist õhustikku;
2. rääkida Tallinna Ülikooli lugu nii, et ruumis viibides tajub, näeb ja loeb külastaja, mis seal juhtub või on juhtunud;
3. elavdada veebiliiklust;
4. luua lisaväärtus ülikooli turundamisele meie olulisimatele sihtgruppidele (ennekõike uute välistudengite värbamisele, ruumide rendile ja suursündmuste korraldamisele, teenuste müügile, aga ka tööandja kuvandi kujundamisele).

Kokkuvõttes tahtsime luua midagi, mis on äge, põnev ja interaktiivne, mis meeldib meie liikmeskonnale, tulevastele tudengitele, koostööpartneritele ja klientidele. Et ülikooli saaks külastada need, kes pole siin kunagi käinud ja/või plaanivad siia tulla.

Projekti toetas: Euroopa Sotsiaalfond, Dora+ programm

Virtuaaluuuri tutvustus

Tuur on osa välisveebist (sisenemistee avalehelt, sisenemistee iga akadeemilise ja muu üksuse alalehelt, lingid ja bännerid teenuste lehtedel jm, kus linnaku rõhutamine on oluline ja vajalik).

Tuur sisaldab:

- drooniga pildistatud sfääriline aeropanoraam
- 30 vaatepunkti koos kirjeldustega ja realistlike või lavastatud sündmustega,
- 50 huvipunkti, mis tutvustavad lisaruume, üksuseid jm,
- linnaku kaart koos navigeeritavate vaatepunktidega,
- Google maps kaarti, mis näitab ülikooli linnaku asukohta,
- tuuri vaate sisse integreeritud videod (nt Nova maja Supernova kino ja helistuudio).
- nelja tuuripunkti, kus on liikuvad osad (nt liikuvad tantsija, tudengid pingpongi mängimas)
- Erilahendusega menüü

- Eraldi kasutajaliides nutitelefonide jaoks

Olulist rõhku virtuaaltuuri loomisel panime virtuaaltuuri disainile. Seejuures pidasime silmas kolme aspekti: 1) et virtuaaltuur vastaks TLÜ stiiliraamatule; 2) et virtuaaltuur oleks kasutajasõbralik; 3) et virtuaaltuuri alusfotod ja liikuvad osad oleks kvaliteetsed, kõnetavad ja lõppkokkuvõttes on külastajatel huvi TLÜ linnakus ringi vaadata.

Tuur on eestikeelne ja ingliskeelne.

Tuur on 100% responsive.

Kampaania tulemused

Lansseerimiseks kasutatud peamised kanalid:

- ülikooli sotsiaalmeediakanalid (Facebook – TLÜ eesti- ja ingliskeelne, vilistlaste eesti ja ingliskeelne, üksuste Facebooki lehed; LinkedIn, Instagram, VKontakte, Twitter);
- ülikooli välisveeb (esibännerid, üksuste veebide bännerid, lingid erinevatel lehtedel) ja suve- ja talvekoolide veebid, üliõpilaskonna veeb esindus.ee;
- kommunikatsioon: info ülikooli uudiskirjas, nädalainfos, weekly-s, newsletter-is, koolituste uudiskirjas, üliõpilaste uudiskirjas;
- teiste kanalid ehk lingid haridusportaalide TLÜ tutvustavates tekstides, info jagamine Study in Estonia kanalites (veeb, sotsiaalmeedia);
- teiste sündmused – tuuri tutvustasime 6.-7.10.2016 Moskvast toimunud teadusfestivalil www.en.festivalnauki.ru, infosessioonidel, messidel Gruusias, Venemaal, Ukrainas.

Oleme saanud suulist tagasisidet ka ülikooli liikmeskonnalt, kes on tuuri näidanud erinevate sündmuste raames oma partneritele nii Eestis kui ka välismaal ning tagasiside on olnud väga positiivne.


Statistika

Virtuaaltuuri külastatavust alates lansseerimise hetkest (15.09.2016) on raske hinnata, kuna saime tuurile Google Analyticsi külge alles 6. oktoobrist. Alates 6. oktoobrist kuni 15. novembrini on tuuri külastatud ca 1800 korda. Võib vaid prognoosida, et nende kolme nädala jooksul septembri teises pooles, mil tuuri lansseerisime oli külastajaid kordades rohkem.

Eestikeelse Facebook'i reach ca 13 200, engagement 163 like'i, 67 share'i.

Tallinna Ülikool
Published by Doris Piho [?] · 16 September · 🌐

Valminud on Tallinna Ülikooli virtuaaltuur. Tule uudista meie laboreid, spordisaale, aatriume, auditooriume, kinosali, tele- ja filmistuudiot, õpikeskust, helistuudiot, teatrit, tõlkeklassi ja palju muud põnevat!



Vaata ringi Tallinna Ülikooli linnakus

Tallinna ülikooli virtuaaltuur
Tere tulemast Tallinna Ülikooli linnakusse! #tallinnaülikool
VIRTUAALTUUR.TLU.EE | BY LAURI VEERDE

13,260 people reached View Results

👍❤️👤 Urmas Themas, Viivi Verrev and 96 others 29 Shares

13,260 People Reached

200 Reactions, comments & shares

163 Like	96 On post	67 On shares
4 Love	2 On post	2 On shares
1 Wow	0 On post	1 On shares
2 Comments	0 On Post	2 On Shares
30 Shares	29 On Post	1 On Shares

543 Post Clicks

0 Photo views	328 Link clicks	215 Other Clicks ⓘ
-------------------------	---------------------------	------------------------------


NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Ingliskeelse Facebook 'i reach ca 17 000, engagement 435 like'i.

Tallinn University
Published by Doris Piho [?] · 16 September · 🌐

Tallinn University virtual tour is ready! Come and explore our laboratories, sports halls, lecture halls, TV and film studio, sculpture class, cinema, Study Centre, sound studio, theater, interpretation class and many more fascinating rooms!



TAKE A WALK IN OUR CAMPUS

Tallinn University Virtual Tour
Welcome to Tallinn University campus!
VIRTUALTOUR.TLU.EE | BY LAURI VEERDE

16,934 people reached View Results

👍❤️😂👤 TC Resul Arslan, Sevim Özlem Saraman and 430 others 2 Shares

16,934 People Reached

435 Reactions, comments & shares

428 Like	428 On post	0 On shares
3 Love	3 On post	0 On shares
1 Haha	1 On post	0 On shares
4 Comments	0 On Post	4 On Shares
3 Shares	2 On Post	1 On Shares

174 Post Clicks

0 Photo views	120 Link clicks	54 Other Clicks ⓘ
-------------------------	---------------------------	-----------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Lisa loovlahenduse näidised ja lingid.

Välisveebi vaade



Otselink-piktogramm

Lansseerimist toetav esilehe banner (kasutab ca 40% külastajatest)

Tuuri värav välisveebis (3 automaatselt vahetuvat bannerit erinevate vaadetega)

Eestikeelse bänneri näide



Eestikeelse Facebooki bänneri näide



Ingliskeelse bänneri näide



Ingliskeelse Facebooki bänneri näide

