

EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGKOO
MAINOR
VASTUVÕTT 2016

Kategooria: Aasta disain hariduses

angels



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGKOO
MAINOR

RAHA*

***Rikkaks
Ainult
Hariduse
Abil**

Õpetame nägema võimalusi ja
leidma lahendusi.
Tutvu erialadega: www.eek.ee



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOO
MAINOR

KIRG*

* Kõrgharidusega
Inimesele
Rahulolu
Garanteeritud

Õpetame nägema võimalusi ja
leidma lahendusi.
Tutvu erialadega: www.eek.ee



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOO
MAINOR

VÕIM*

*Vinged
Õppejõud
Innustavad
Mõtlevad

Õpetame nägema võimalusi ja
leidma lahendusi.
Tutvu erialadega: www.eek.ee



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOO
MAINOR

ÕNN*

*Õpi
Nominaalajaga
Nutikaks

Õpetame nägema võimalusi ja
leidma lahendusi.
Tutvu erialadega: www.eek.ee



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOO
MAINOR

Kokkuvõte

Juba esmasel briifingul kliendiga oli selge, et püstitatud eesmärkide täitmiseks peab 2016 a sisseastumiskampania eristuma, olema täpselt sihitud ja hästi planeeritud. Tõdesime, et lisaks kooli tugevuste väljatoomisele, peame suutma oma sõnumiga tähelepanu tõmmata ja heas mõttes kõneainet tekitama. Peame olema julged, lihtsad ja selged.

Otsustasime kasutada nelja lihtsat, aga jõulist sõna, millega saame iseloomustada ka õpihimu, enesearengut, edukust –
ÕNN, RAHA, KIRG, VÕIM.

Sõnade sisu mõtestamisega soovisime viia vaataja selleni, et edukaks ja enesekindlaks saamise tee viib läbi õppimise.

Väljakutse

Väikese kõrgkoolina suurte keskel on alati keeruline silma paista. Eesti kõrghariduses peab kasutama kõiki ressursse nutikalt ja üllatama leidlike lahendustega.

Me ei saa endale lubada igavat reklaami. Me kas paistame silma väga või ei paista üldse. Otsustasime esimese kasuks ja võtsime riski.

Clear Channel

K

*Kõrgharidusega



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOL
MAINOR

Clear Channel

I

*Inimesele



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOL
MAINOR

Clear Channel

R

*Rahulolu



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOL
MAINOR

Clear Channel

G

*Garanteeritud



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOL
MAINOR

Clear Channel

R

*Rikkaks



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOL
MAINOR

Clear Channel

A

*Ainult



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOL
MAINOR

Clear Channel

H

*Harrastusele



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOL
MAINOR

Clear Channel

A

*Ainult



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOL
MAINOR

EuroPark
TORNIMÄE PARKIMINE
AVATUD

Ermo DSK

TIAND
UTLET

GROHE

EXCELLENT

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Clear Channel

Eellugu

Kõige suurem katsumus oli samal ajal kõnetada kaht sihtgruppi. Keskkoolilõpetajat, kellele pakume uuenduslikke erialasid, mida keegi teine Eestis ei õpeta. Samuti enamasti mõne muu kõrghariduse juba omandanud tulevast kaugõppijat. Eestlast ja venelast. Soovisime anda edasi kooli väärtusi – ettevõtlikkust, loovust, julgust olla omanäoline.

Reklaam pidi hinges vastu kõlama ja looma õige, tulevast koolikogemust edasiandva emotsiooni. Erinevate sihtrühmade kõnetamiseks kasutasime sama sõnumit, kuid pisut erinevaid meediakanaleid. Tänapäevaks võib öelda, et kindlasti jõudis pigem kaugõppe segmendile suunatud printreklaam läbi sotsiaalmeedia ka keskkooli lõpetajani.

Eesmärk

Eesmärgiks oli tiheda konkurentsi (sh laialdase tasuta kõrghariduse) tingimustes sisseastujate arvu suurendada. Meie siht oli, et õpinguteni jõuaksid vähemalt 350 võimekat ja motiveeritud tudengit.

Strateegia ja elluviimine

Reklaamlahendus oli ühtne üle kanalite. Sama motiiv kõnetas sisseastujat nii veebis, linnapildis kui suurimate ajalehtede esikaantel.

Alustasime digikampaaniaga mais, kus levitasime üldist RAHA, KIRG, VÕIM, ÖNN sõnumit. Sealt edasi toimis hästi *retargeting* kampaania. Läksime sihitumaks, tutvustasime erialasid ja rääkisime meie kooli tugevustest – praktiline, personaalne, paindlik.

Augustis jätkasime taas põhisõnumitega, aga uutes keskkondades: valitud outdoor pinnad, print, raadioklipid Spotifys ja ekraaniklipid Apollo Kinodes. Lisaks Facebooki ja Instagrami reklaamid, YouTube'i bännerid.

Sellega sai täidetud üks meie suurimaid eesmärke – paista silma ja jääda meelde.

Internet

KIRG*	ÕNN*	РАНА*	VÕIM*	ИСКРА*	УСПЕХ*	ДОХОД*	СИЛА*
* Kõrgharidusega Inimesele Rahulolu Garanteeritud	* Õpi Nominaalajaga Nutikaks	* Rikkaks Ainult Hariduse Abil	* Vinged Õppejõud Innustavad Mõtlemas	* Исполни Свои Классные Реальные Амбиции	* Учителя Смогут Помочь, Если Хочешь	* Дураки Отдыхают, Хваткие Обучаются Делу	* Студенческая Инициатива - Лучшая Альтернатива
TULE ÕPPIMA!	TULE ÕPPIMA!	TULE ÕPPIMA!	TULE ÕPPIMA!	ПРИХОДИ УЧИТЬСЯ!	ПРИХОДИ УЧИТЬСЯ!	ПРИХОДИ УЧИТЬСЯ!	ПРИХОДИ УЧИТЬСЯ!
							

Internet Retargeting

KIRG

TULE ÕPPIMA!

EESTI ETTEVÕTLUSKÕRGGKOOI MAINOR

DELFI Ilmateade | Horoskoop | TV-kava

Reklaam | Kontakt | Saada vihje | mDelfi | EkspresKonto

E, 25. juuli < Tallinn > 22°

Internet Fimad Delfi Telefonid Kaart VEEBIKATALOOG

Finantslahenduste juhtimine* (MBA)

NETI [otsi Netist]

KATALOOG PUHI TOP100 ULIJED VARAFOND

Info ja Meedia

Äri ja Reisimine

Tehnika ja Ehitus

Kodu ja Keskond

Kõrg-haridusega Inimesele Rõhulolu Garanteeritud

EESTI ETTEVÕTLUSKÕRGGKOOI MAINOR

Inimressursside juhtimine* (MBA)

Saada vihje | Tell uudiskiri | Tell Äripäev | Reklaam | Kontakt | d.vee | Äripäeva tooted

Äripäev

ÄRIPÄEV | INVESTOR | ÜRITUSED | INFOPANK | POOD | LOGI SISSE

Uudlaed | Arvamus | Börs | Kasulik | TOPid | Äripäev eetria | Fotod | Gasell | Edukas Eesti | Juubel | Ajalehe PDF

UUDISED

Äripäev meenutab: võimalik uus allilmailiider tüssas Bulgaarias naivseid eestlasi

UUDISED

Tartu Mill näitab Läti maksuametile hambaid

UUDISED

Hoiatus! Makske rohkem palka

TOP

TOPis säravad betooni- ja kivitootjad

ÕPPIMA!

EESTI ETTEVÕTLUSKÕRGGKOOI MAINOR

Like Page

Sponsored · €

Õpetame nägema võimalusi ja leidma lahendusi.

Graafiline disain*

EESTI ETTEVÕTLUSKÕRGGKOOI MAINOR

Tule õppima!

EEK.EE

Learn More

EURO 2016 NÜÜD MÜÜGI!

Sport

Tulemused

Meie eesmärk oli sisseastujate arvu suurendamine ja selle me ka saavutasime – Eesti Ettevõtlikkuskoolis Mainor alustas õpinguid 371 uut üliõpilast.

Oleme kõige kiiremini kasvav kõrgkool Eestis.

<http://arileht.delfi.ee/news/turundus/mainori-korgkool-suurendas-aastaga-sisseastujate-arvu-veerandi-vorra?id=76191453>

Kooli veebilehe külastatavus tõusis võrreldes sama perioodiga eelneval aastal 48% ja meediakajastuste arv tõusis 45%.

Meie printreklaami Facebookis võib lugeda selle aasta ilmselt kõige suurema sotsiaalmeedia *reach*'iga printreklaamiks.

Saab teha vaid ühe järelduse – sisseastumiskampania täitis oma eesmärgi.



EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGKOO
MAINOR