

Tartu Ülikooli populaarteaduslik Instagrami konto

nn. TÜ teadlaste Instagram

Kategooria: Aasta nutitegu hariduses

Tartu Ülikool esitab Kuldfõun 2016 konkursile kategoorias „Aasta nutitegu hariduses“ käesoleval kevadel lansseeritud TÜ populaarteadusliku fotoblogi Instagramis. Fotoblogi on leitav aadressilt <https://www.instagram.com/tartuuniversity/>.

Kokkuvõte (max 100 sõna). Palun kirjelda esitatud töö loomisprotsessi algusest lõpuni.

Mõte luua sotsiaalmeedia konto, kuhu looksid sisu vaid TÜ teadlased ja mis selgitaks teadust lihtsal ja arusaadaval viisil, tekkis 2016. aasta kevadel. Selleks, et leida teadlasi, kes oleksid valmis aktiivselt Instagrami oma teadustööst pilte või videoid postitama, tehti üleskutse ülikooli sisekanalites. Laekunud avaldustest valiti välja eri valdkondade tugevamad kandidaadid. Valikul osutusid oluliseks teadlaste motivatsioon ja põnevad postituste ideed. Mais 2016 korraldas kommunikatsiooniosakond teadlastele Instagrami infohommiku, kus tutvustati detailsemalt populaarteadusliku Instagrami ideed, lepidi ühiselt kokku konto kasutamise heas tavas ning viidi läbi teadusfototeemaline lühikoolitus. Alates sellest on konto olnud täielikult 15 teadlase käsutuses, kes oma teadustööst pilte ja selgitusi postitavad.



Joonis 1. Katse vareskaera-aasasilmikutega, mis andis inspiratsiooni ERR Novaatori videolooks „Soome tudeng uuris Tartus röövikute maitse-eelistusi“.

Väljakutse (50 sõna). Palun kirjeldage, mis ajendas looma disaini/videot/digi- ja nutitegu.

Teaduse populariseerimine on olnud Tartu Ülikooli üks pikaajalisi eesmärke ja tegevusi. Teadlaste Instagrami kontot looma ajendas soov anda TÜ teadlastele võimalus jagada oma teadustegevust vahetult laiema auditooriumiga, et mitte jätta teadustegevust kitsasse teadlaste ringi. Soovime tekitada noortes, peamistes Instagrami kasutajates, huvi teaduse vastu läbi otsekontakti eesti teadlastega, mistõttu otsustasime kasutada noorte seas populaarset kommunikatsioonivormi.

Eellugu (max 200 sõna). Palun kirjelda sihtgruppi, teema olulisust, eeltööks vajalikke taustauuringuid jne.

Tartu Ülikool on mainekaim teadusülikool Baltimaades. Ülikool kuulub [1% kõige viidatumate ülikoolide ja teadusasutuste](#) sekka 10 teadusvaldkonnas, samuti on TÜ-d kutsutud liituma teadusülikoolide tippudest koosnevate rahvusvaheliste koostöövõrgustikega – [GUILD](#)-iga ning [LERU](#) Ida- ja Kesk-Euroopa partnerlusprogrammiga. See tõestab, et TÜ-s tehakse maailmatasemel teadust, mis väärrib laiema auditooriumini jõudmist!

Teadlaste Instagrami konto olulisus ja erilisus seisneb just selles, et jälgijatega suhtlevad vahetult vaid teadlased ise ning teadust kommuniqueeritakse lihtsal ja arusaadaval viisil. Sellest võidavad kõik – teadlased saavad tutvustada oma tööd, jälgijad saavad uusi teadmisi.

Projekti põhiliseks sihtgrupiks on noored, kellele selline kommunikatsioonivorm on tõenäoliselt lihtsaim viis siseneda teadusmaailma. Soovime, et kontole postitatud pildid sütitaksid noortes huvi teaduse vastu. Noorte all peame silmas nii keskkoolinoori, kes alles tutvuvad TÜ erialadega, kui ka tudengeid, kes seeläbi saavad end kurssi viia teiste erialade teadustegevusega.

Projekti eeltööna oli vaja läbi mõelda konto toimimise reeglid ja tavad. Võtsime vastu otsuse luua kakskeelne konto, et selle sisu oleks avatud ka laiemale auditooriumile kui vaid eestlased, sh TÜ välistudengid ja -töötajad. Samuti otsustasime paluda teadlastel vältida postitustes vaid kitsale spetsialistide ringile arusaadavat terminoloogiat, et olla mõistetavad ja atraktiivsed võimalikult laiale jälgijate ringile. Ühtlasi otsustasime, et konto jääb vaid teadlaste käsutusse ning kommunikatsiooniosakond selle toimimisse pärast algatamist ei sekku.

Eesmärk (100 sõna). Palun kirjeldage kampaania eesmärke läbi tulemuslikkuse mõõdiku.

Teadlaste Instagrami kontot luues oli eesmärgiks tutvustada TÜ-s tehtavat teadust põneval viisil nii, et sellest uut teadmist juurde ka need inimesed, kes antud valdkonnaga varasemalt kursis pole olnud.

Tulemuseesmärgid olid suuresti numbrilised: soovisime saada kontole võimalikult palju jälgijaid, samuti olid olulised igale postitusele kogutud meeldimised ning kommentaarid. Kindlaid arve aga paika ei pandud, sest taolist populaarteaduslikku kontot pole ükski Eesti ülikool varem loonud ning oli raske ennustada, kuidas projekt vastu võetakse. Lisaks oli eesmärgiks tekitada teaduspiltidest visuaalne infovoog, mida saaksid kasutada ka teised meediakanalid (nt ERR Novaator) ja sotsiaalmeedia (arvukad TÜ Facebooki lehed, Twitter,

UT blogi). Jagades Instagrami postitusi teistes TÜ sotsiaalmeedia kanalites, seadsime eesmärgiks jällegi rohke meeldimiste ja jagamiste arvu.

Teadlastele püstitasime eesmärgi postitada kontole grupi peale üks postitus nädalas, et hoida kontot regulaarselt töös ja nähtaval.

Strateegia ja elluviimine (100 sõna). Kirjeldage viise, kuidas plaanitud eesmärgid täitsite.

Teadlaste infohommikul tutvustasime Instagrami kasutamise eripärasid, panime koos teadlastega paika konto hea tava ja viisime läbi teadusfototeemalise lühikoolituse. Seejärel andsime teadlastele selge sõnumi, et oleme valmis neid igal ajal tekkivate küsimustega abistama.

Konto jälgijaskonna kasvatamiseks tutvustasime loodud kontot nii ülikooli sisekanalites (siseveeb, uudiskiri) kui ka välistes kanalites (kodulehel, sotsiaalmeedias) ning ka portaalis [ERR Menu](#). Jooksvalt oleme jaganud kontole postitatud pilte ülikooli eesti- ja ingliskeelses [Facebookis](#) ja [Twitteris](#). Need tegevused on aidanud konto jälgijaskonda jõudsasti kasvatada.

Järgneva kuu jooksul on plaanis koostada [UT Blogisse](#) koondpostitus põnevamatest Instagrami konto teaduspiltidest, eesmärgiga selgitada veelgi põhjalikumalt pildil toimuva tagamaid, pannes kokku pikemad teadusfotolood.

Tulemused (100 sõna). Kirjeldage mõõdetavaid tulemusi (vaatajate või lugejate või jälgijate arv, allalaadimiste arv, tiraaž vms).

TÜ populaarteaduslikule Instagrami kontole on postitatud 57 teadusteemalist pilti, mille sisu on põnev, alustades laboris tehtud katsetest ning lõpetades keskkonnamuutuste uurimisega rabas. Kontol on ligi 1200 jälgijat ning see kasv on pidev (joonis 2). Jälgijate kasv on olnud orgaaniline, st konto tutvustamiseks ei ole kasutatud rahalist reklaami, mistõttu 1200 jälgija kogumine kuue kuuga on märkimisväärne tulemus.

Kontol on populaarseks kujunenud erakordsete situatsioonidega pildid, mida tavaline inimene iga päev oma silmaga ei näe, nt Eesti esimesed tehistingimustes sündinud tarantlipojad (joonis 3) või võrgutäis viidikaid (joonis 4). Postitatud pilte on kasutatud meedias, nt ERR Novaatori loos „[Soome-ugri lüümus](#)“. Samuti sai videolooks „[Soome tudeng uuris Tartus röövikute maitse-eelistusi](#)“ toimetaja inspiratsiooni just teadlaste Instagrami kontole postitatud (joonis 1). Seega on teadlaste Instagrami kontol potentsiaal anda sisu teadusuudisteks.

Ka mujal ülikooli sotsiaalmeedias on teadlaste postitused soojalt vastu võetud. Inglisekeelses Facebooki loodud [fotogalerii](#) on seni jõudnud 4000 jälgijani (*reach*) ning kogunud 33 meeldimist, mis suureneb iga korraga, mil albumisse pilte lisatakse.

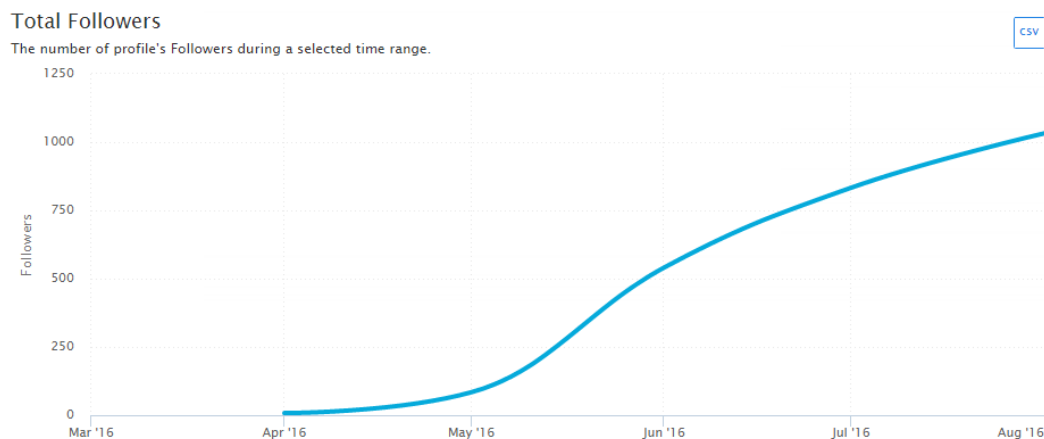
Teadlaste tegemisi jälgitakse nii Eestist kui ka väljaspoolt. 45% jälgijaskonnast asub Eestis, sellele järgnevad Soome, Venemaa, Itaalia, Ameerika Ühendriigid, Läti jpt (vt tabel 1).

Palun lisage vajalikud veebiaadressid materjalidele ja kuni viis teie poolt valitud ekraanitõmmist tööga seotud elementide kirjeldamiseks.

TÜ populaarteaduslik Instagrami konto: <https://www.instagram.com/tartuuniversity/>

„Soome tudeng uuris Tartus röövikute maitse-eelistusi“, ERR Novaator <http://novaator.err.ee/v/loodus/892e6daf-1ca3-4545-89b8-3c2578c4811f/video-soome-tudeng-uuris-tartus-roovikute-maitse-eelistusi-->

„Soome-ugri lüümus“, ERR Novaator <http://novaator.err.ee/v/yhiskond/373e6542-86b6-4fa9-b31f-bacf499ecb00/soome-ugri-luumus>



Joonis 2. TÜ populaarteadusliku Instagrami konto jälgijate koguarvu kasv (graafik seisuga 25.08.2016). Allikas: www.minter.io analüüsiprogramm.



tartuuniversity
Tartu Ülikooli loodusemuuseum

34 likes

13w

tartuuniversity 44 small metallic pinktoe (*Avicularia metallica*) tarantula hatchlings can be found in the University of Tartu Natural History Museum. These are the first ever successfully bred metallic pinktoe tarantulas in Estonia, congrats to Andro Truuverk – the man behind this success! Posted by Kristiina Hommik, PhD student.

Tartu Ülikooli loodusemuuseumist on võimalik leida 44 pisikest *Avicularia metallica* tarantli poega. Pisikesed tarantlibeebid on Eesti esimesed tehistingimustes sündinud *Avicularia metallica* järglased. Tõsise töö ja vaeva eest tuleb tänada Andro Truuverki!
Postitas Kristiina Hommik, EMI doktorant.
#spider #naturalmuseum #science #arachnida #unitartu

liinafer Nii nunnu



♡ Add a comment...



Joonis 3. *Avicularia metallica* tarantlipojad.



tartuuniversity

Following

30 likes

14w

tartuuniversity Silver carpet of common bleak (*Alburnus alburnus*).
Posted by Kristiina Hommik, PhD student.

Hõbedane vaip viidikatest (*Alburnus alburnus*).
Postitas Kristiina Hommik, EMI doktorant.
#science #fish #hardwork #unitartu #emionparim #birdfood

♡ Add a comment...



Joonis 4. Hõbedane vaip viidikatest.

Tabel 1. TÜ populaarteadusliku Instagrami jälgijaskond riikide lõikes (seisuga 25.08.2016).
Allikas: www.minter.io analüüsiprogramm.

Riik	Jälgijate %
Eesti	45.08
Soome	4.92
Venemaa	4.51
Itaalia	4.51
Ameerika Ühendriigid	4.51
Läti	3.28
Ukraina	2.46
Saksamaa	2.46
Suurbritannia	2.05
Hispaania	2.05
Gruusia	2.05
India	1.64